

附件 3

中共佛山市委统一战线工作部 2023 年度 部门整体支出绩效自评报告

部门名称：中共佛山市委统一战线工作部（公章）

部门负责人（签名）：林平

填报人：樊芳芳

联系电话：83351830

填报日期：2024 年 8 月

一、部门基本情况

(一) 部门职能

1. 贯彻执行中央、省委和市委有关方针、政策；调查研究统一战线的理论和方针、政策，向市委反映统一战线情况，提出统战工作的意见和建议；检查统战政策执行情况，协调统一战线各方面的关系。

2. 负责联系各民主党派和无党派代表人士，通报情况，反映意见和建议；研究、贯彻落实与完善多党合作和政治协商制度以及对民主党派工作的有关方针、政策；落实中央、省委和市委关于发挥民主党派和无党派代表人士参政议政和民主监督作用的工作；为市委与市各民主党派进行政治协商做好组织联络工作；受市委委托，向民主党派、无党派人士通报市委精神；支持、帮助市各民主党派加强自身建设，选拔培养新一代代表人物；协助有关部门帮助市各民主党派改善工作条件。

3. 负责党外人士的政治安排；会同有关部门做好培养、考察、选拔、推荐、安排党外人士担任政府和司法机关领导职务的工作；协同做好党外后备干部和新的代表人物队伍的建设工作，协同做好民主党派、无党派人士代表人士、党外干部的培训工作；协助各民主党派市委会、市工商联管理干部工作；协助有关部门管理区级党委统战部长。

4. 负责开展以祖国统一为重点的海外统战工作；联系香港、澳门和海外有关社团及代表人士；协调港澳统战工作；做好台胞、台属的有关工作。

5. 调查研究并反映非公有制经济代表人士的情况，协调关系，提出政策建议；团结、帮助、引导、教育非公有制经济代表人士，开展思想政治工作。

6. 调查研究党外知识分子的情况，反映意见，协调关系，提出政策建议，联系并培养党外知识分子的代表人物。

7. 协助有关部门联系海内外宗教团体及其代表人物，联系少数民族代表人物，了解情况，掌握动态，协调关系，提出政策建议；协助有关部门做好少数民族干部的培养、选拔工作。

8. 指导各区党委统战工作和高校及有关单位统战部门负责人培训工作；协调政府各有关部门的统战工作；受市委委托，领导市工商联党组，指导市工商联工作；联系市社会主义学院工作；指导有关社会团体工作。

9. 负责开展海内外统一战线的宣传工作。

10. 承办市委和上级统战部门交办的其他事项。

（二）机构设置

中共佛山市委统战部现有 8 个科室，分别为是办公室、干部科（机关党委）、党派知工科、民族宗教工作科、侨务科、港澳海外科、经济新阶科、调研信息宣传科。

（三）年度总体工作和重点工作任务

2023年，我市统一战线以贯彻落实党的二十大精神为主线，坚持党对统一战线工作的集中统一领导，按照中央、省委统战工作会议部署，围绕省委“1310”具体部署和市委“515”高质量发展目标任务，抓重点、求突破、谋发展，不断推动统一战线工作取得新进展新成效。取得的成绩也得到了中联办、省委统战部、省工商联、省港澳办和市委的高度评价和充分肯定。尤其是中联办、省委统战部发来感谢信后，今年1月1日，市委郑轲书记作出肯定批示：“对市委统战部的工作，各方面都满意，要充分肯定”。

1. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，用工作成绩彰显主题教育实效

坚持把主题教育作为首要政治任务抓好抓实，在统战各领域举办党的二十大精神、习近平总书记视察广东重要指示重要讲话精神座谈会、宣讲会、培训班等300多场，参加逾3.5万人次。其中线上线下开展港澳同胞海外侨胞学习党的二十大精神专题座谈会、解读会、分享会、网上论坛等活动100多场，2万人次参加。支持各民主党派、无党派人士和党外知识分子、新的社会阶层人士深入开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育60场次，近6000成员参与学习。7位民主党派中央主席、副主席专程来佛山指导主题教育工作，谭平山故居挂牌民革党史教育基地。编辑第二版

口袋书，强化对习近平总书记关于统一战线的重要论述的学习领会。

组建民主党派驻武汉、长沙招商工作组，探索出“统战+招商”模式，助力佛山招商引资突破4000亿元。统一战线广大成员把爱党、爱国、爱社会主义热情，转化成奋力开创佛山现代化建设新局面的生动实践，成立民主党派“同心”联合志愿服务队，开展“我为群众办实事”活动100余人次，2万余群众受益。建立乡村振兴实践创新基地，到大凉山、黔东南、墨脱、伽师等地捐资助学支教，支持“百千万工程”建设，都取得了很好的成绩。党派机关和多名党派成员分别荣获民主党派中央、省委会“社会服务先进集体、先进个人”“参政议政先进单位、先进个人”等称号；还有多名党派成员获得“黄丝带”帮教工作先进个人”“佛山好人”“优秀支教工作者”等荣誉称号。市工商联建立完善结对帮扶镇村机制，319家企业结对村镇346个，开展帮扶项目429个。16家企业获“粤黔协作‘万企兴万村’行动先进民营企业”称号。新阶联开启“公益助学”项目，资助黔东南贫困学生30人。

2. 以省委巡视市委巡察整改为契机，切实提升统战工作能力和水平

坚持把巡视巡察整改作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体行动和落实全面从严治党要求的重

要举措，主动扛起巡视巡察整改责任，对巡视巡察反馈的 39 项问题制定 138 项整改措施，提早完成全部问题整改。特别是省委巡视反馈我市伊斯兰教临时礼拜点问题后，充分发挥市委统战工作领导小组各成员单位作用，压实管理责任，依法依规第一时间将整改工作落实到位。市委书记点人点事整改迅速有力，有效遏制了非法宗教渗透蔓延的势头。

进一步完善大统战工作格局，召开 16 次重点领域专题会议，对涉及全市统一战线全局的重点难点问题查漏补缺。举办 4 场意识形态工作专题培训班和专题辅导班，强化意识形态工作责任意识，全年全市统战系统没有发生意识形态舆情事件。审议印发无党派代表人士队伍建设、民营经济统战工作协调机制、海外统战工作实施方案等 6 份文件，推动了统一战线工作的科学化、规范化、制度化进程。

3. 紧扣省委“1310”具体部署和市委“515”高质量发展目标任务，切实发挥新时代统一战线重要法宝作用

以十大统战工作品牌创建为抓手，认真落实《佛山市统战工作品牌创建三年行动计划（2022-2024 年）》，推动各领域工作取得新进展新突破。

一是坚持和完善中国新型政党制度建设，不断丰富多党合作实践。制定 2023 年政党协商（会议协商）计划，稳步推进“育鹰计划”，建立党外代表人士工作联系点，落实 14 名领导干部联系 40 名党外代表人士。组织开展“同心”联

合调研和“同心”研讨40多次，形成调研报告30多篇，提交各类提案（议案）280多件，反映社情民意信息900多条。形成的调研报告中有4篇被市领导批示相关部门阅研。被《佛山日报》“佛山+”以《共绘同心圆 奋进新征程》为题作专门报道。

二是扎实做好民族宗教工作，持续巩固民族和睦、宗教和顺、社会和谐的良好局面。以铸牢中华民族共同体意识为主线，推行“管理网格化、服务均等化、引导社会化、活动常态化”工作模式，依法依规治理民族事务，统筹协调解决少数民族群众在就业、教育、生活等方面的困难。“政企村居+N”工作品牌得到国家民委、省委统战部的高度关注，全省城市民族工作会议在高明顺利召开，“政企村居+N”工作在会上作重点介绍。宝峰寺精简高效完成观音像修复工作，并在疫情之后再次成功举办西樵山第八届南海观音文化节。

三是紧扣“两个健康”，开创非公经济统战工作新局面。实施“领航佛商”计划，常态化开展民营经济人士理想信念教育活动，共组织163场次学习培训，线上线下1.5万多人次参加。高标准举办“佛山企业家日”“佛山人才日”系列活动，编印《光辉历程（1953-2023）——佛山市工商联成立七十周年巡礼》，提振民营企业信心。全面贯彻落实《佛山市推进家居产业高质量发展实施方案（2023-2025年）》，擦亮“有家就有佛山造”品牌，成立佛山市家居产业联合会，

建成投用“有家就有佛山造”展示推广中心，全国近5000家终端门店参加产业IP挂牌活动。政企联手成功举办“320国际幸福日 美好家居节”“有家就有佛山造”家居焕新季暨1688整装整家超级产业带等活动。禅城、南海、顺德、高明四区工商联被评为2022-2023年度广东省“五好”县级工商联。11家商会被认定广东省“四好”商会，10家被认定全国“四好”商会。

四是加强资源拓展推进深入合作，引导港澳台同胞融入粤港澳大湾区建设。协助推进高层对话，市委、市政府主要领导和香港特区行政长官李家超率队互访，进一步深化合作共识，达成谋划设立香港（佛山）科创转化合作区等意向。加强爱国同乡社团建设，完成澳门佛山社团总会、澳门历届政协委员联谊会换届，构建市、区、镇（街）、村（居）四级同乡社团网络体系，其中南海区设立村（居）港澳同胞服务站290个。与暨南大学合作挂牌“粤港澳大湾区青年国情教育基地”，促成南风古灶成为广东省对台交流基地等。编制印发《港澳台青年佛山一本通》，打造港澳青年之家、交流基地、创新创业基地等30多个，夯实了“湾区同心 佛港澳携手向未来”“扬帆佛山·筑梦同行”等品牌的阵地基础，全年开展港澳台侨青年交流活动100多次。“佛台青年创未来”“青春行致远 万里入胸怀”台青国情体验活动等，分别被《中国台湾网》《两岸关系》专文报道。深入百家台企开展

“台资高质量发展”和“惠台暖企”对台经贸“双行动”，提振台商发展信心。2023年，全市新设立台企60家，新增合同台资5739.24万美元，新增实际使用台资5499.38万美元，累计批准台资企业1548家，累计实际使用台资63.5亿美元。精心组织的“中华翰墨情”佛港澳台侨中小學生书法比賽夏令營活動，得到了海外鄉親及學生家屬的高度讚賞；全力製作的“親情中華·佛山僑鄉文化”“尋根文脈 聽懂佛山”等系列音像作品，180萬人收聽收看。“南海青創3.0”品牌，打造創業團隊186家，以優質服務吸引451名港澳台及留學青年在南海創新創業。

五是着力拓寬聯誼聯絡渠道，做好新時代“僑”文章。打造“家香得食·品味順德”四海同享系列品牌，製作“親情中華·佛山僑鄉文化”“尋根文脈 聽懂佛山”“佛山醒獅十八式”等系列音像作品，進一步拓寬了佛山傳統文化在海（境）外的宣傳覆蓋面。加強與海外重點僑團和僑領的聯絡，邀請來自全球20個國家和港澳台地區近百位僑領、社團職首、鄉親代表參加2023年佛山秋色活動，中央電視台國際頻道《愛在中國》欄目對此進行專門報道。加強經貿教育文化等交流合作，積極搭建友好合作平台，成立柬埔寨順德同鄉聯誼會，舉辦柬埔寨、馬來西亞順德商會經貿合作洽談會、城市IP推介會。完成全市僑情調查和數據摸底，認真做好“三僑生”受理，華僑回國定居申請，以及慰問困難

归侨侨眷等工作。三水指导佛山数字经济产业园涉侨孵化基地成功申报省级“南粤侨创基地”。有效增强了佛山在海外的影响力。

六是推进机制平台建设，持续提升新的社会阶层人士统战工作实效。强化组织建设，完成市新阶联换届，成立我市第二个镇街新阶联——北滘镇新阶联，召开全市新的社会阶层人士统战工作协调机制会议和新的社会阶层人士统战工作实践创新基地建设经验交流会，联合市委党校开展专题调研，探索新阶联组织社会化运作模式。发挥“网”“汇”平台集聚优势，持续打造“E网同心汇”品牌，以“对话‘新朋友’”“志由说”栏目展现新阶层人士新风采。禅城区创新设立“佛山新阶层商业发展事务所”实践创新基地，获得省委统战部肯定。成立顺德广东工业设计城、佛山新城跨境电商产业集聚区、高明鸿创数字科技产业园等3个新的社会阶层人士统战工作实践创新基地和1个网络人士统战工作示范点，以及市新阶联财税分会，汇聚起精准服务佛山高质量发展的新力量。

（四）部门整体支出情况

根据2023年度部门决算信息，2023年部门整体支出3131.96万元，其中：基本支出2104.02万元，项目支出1027.94万元。部门预算支出明细详见下表：

部门预算支出明细表

单位：万元

支出类别	年初预算数	调整预算数	决算数
一、基本支出	2032.04	2142.97	2104.02
人员经费	1895.49	1962.31	1929.99
日常公用经费	136.55	180.66	174.03
二、项目支出	1137.45	1081.45	1027.94
其中：基本建设类项目	0.00	0.00	0.00
三、上缴上级支出	0.00	0.00	0.00
四、经营支出	0.00	0.00	0.00
五、对附属单位补助支出	0.00	0.00	0.00
合计	3169.49	3224.42	3131.96

二、绩效自评情况

（一）自评结论

中共佛山市委统战部根据《2023年度佛山市市级部门整体支出绩效自评表》进行自评，2023年中共佛山市委统一战线工作部2023年度部门整体支出的绩效得分为100分，绩效等级为“优”¹。

（二）管理效率分析

1. 预算绩效管理情况

中共佛山市委统战部预算编制基本符合中央、省和市委市政府方针政策和工作要求，符合本部门职责和本部门制定的相关规划。在开展2023年部门预算编制时，能够严格按照市财政局当年预算编制文件的要求，预算编制合理规范，

¹ 绩效等级：总分≥90为优，80≤总分<90为良，60≤总分<80为中，总分<60为差。

根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配预算资金。项目入库符合《佛山市市级财政资金项目库管理办法（试行）》要求，专项资金编制细化程度合理，功能分类和经济分类编制准确，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大的问题，项目之间是未有调剂。

中共佛山市委统战部根据 2023 年度工作安排，在编制 2023 年度预算时，按照《佛山市市级财政资金绩效评估和评审管理暂行办法》，对预算项目设定科学合理的绩效目标，并开展事前绩效评估。项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目年度任务数或计划数相对应，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

该指标分值 10 分，自评得分 10 分。

2. 财务管理情况

在资金使用的管理过程中，中共佛山市委统战部严格执行了相关的各项规章制度，会议、培训、差旅资金等支出标准严格执行市的有关规定。无超范围、超标准支出。

在会计核算方面，中共佛山市委统战部一方面严格按照会计规范进行各项财务账目处理。对于资金下达文件有明确要求的，将资金列入相应科目进行财务管理，会计核算符合要求。按时按要求提交权责发生制部门财务报告和部门决算报表。

在内部控制管理方面，中共佛山市委统战部按照《行政事业单位内部控制规范（试行）》要求，建立了较为完善的内部控制管理制度，成立内部控制领导小组和工作小组，单位主要负责人担任内部控制领导小组组长，设置了内部控制评价与监督部门。

在预决算信息和绩效信息公开方面，中共佛山市委统战部按照当年工作要求，在局网站公开了当年预算和决算，公开内容包括全部预决算表格及相关说明。预决算公开的方式、时间、内容均符合要求。按规定将重大项目绩效目标、部门整体支出绩效自评报告按规定在单位网站公开情况

该指标分值 9 分，自评得分 9 分。

3. 项目管理情况

中共佛山市委统战部对各项目的立项、政府采购、日常监管、验收等环节都执行严格规范的管理制度，未出现违规情况。政府购买服务项目符合《政府购买服务管理办法》（中华人民共和国财政部令第 102 号）相关要求。属于政府采购管理范畴的项目均严格按照政府采购程序进行采购。我部对项目进行监督检查的方式主要有三种：一是通过印发文件，要求各项目承担单位对项目开展的情况进行汇报。二是组成检查组对项目进展、资金使用情况、运行质量等进行检查，对项目绩效目标的执行情况开展监控，发现与既定绩效目标发生偏离的情况的，及时采取措施予以纠正。三是每年对项

目开展绩效自评。2023年度本部门项目共3个。按照市级财政支出绩效自评工作要求，中共佛山市委统一战线工作部对3个项目开展了自评，项目自评覆盖率100%。该指标分值15分，自评得分15分。

4. 资产管理情况

中共佛山市委统战部资产配置全部根据实际工作需要，结合年度资金安排，合理采购，现有资产配置与工作需要之间关系合理。建立了较为完善的资产管理制度，定期按要求报送行政事业性国有资产年报，资产管理有效、安全。按国有资产管理制度要求，出租、出借、处置国有资产，租金和处置收益及时上缴。该指标分值10分，自评得分10分。

（三）履职效能分析

1. “三公”经费控制情况

2023年中共佛山市委统战部“三公”经费全年预算安排48万元，实际支出为3.84万元，实际支出数小于预算数。该指标分值1分，自评得分1分。

2. 财政支出执行率

中共佛山市委统战部全年财政支出完成率为97.13%，反映2023年中共佛山市委统一战线工作部财政资金使用情况较为良好。按照评分标准，该指标分值10分，自评得分10分。

3. 重点工作完成率

2023年，中共佛山市委统战部围绕“十四五”规划、省委“1+1+9”工作部署和市委“515”高质量发展战略目标，抓紧抓实主责主业，积极担当职责使命，共有1项重点工作任务，已完成1项，重点工作完成率为100%，较好地完成了年度重点工作任务，该指标分值10分，自评得分10分。2023年度重点工作完成情况见下表：

序号	工作任务	完成情况
1	统战工作经费	<p>指标：举办民族宗教宣传活动次数≥ 1次</p> <p>完成情况：截至2023年底举办民族宗教宣传活动次数2次，分别是开展民族团结进步宣传进企业活动，拍摄佛山市“政企村居+N”民族团结进步创建品牌经验推广视频，年度指标完成100%。</p> <p>指标：2023年度预计订阅党报党刊种类≥ 3种</p> <p>完成情况：截至2023年底订阅党报党刊种类10种，分别是《中国式现代化面对面》、《党的二十大报告》、《中国共产党章程》、《习近平著作选读》（第一卷、第二卷）、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》、《论党的自我革命》、《党建》、《时事报告》、《半月谈内部版》、《瞭望》等，年度指标完成100%。</p> <p>指标：2023年度预计出版《佛山侨刊》数量≥ 6000份</p> <p>完成情况：截至2023年底出版《佛山侨刊》数量为6000份，年度指标完成100%。</p>

		<p>指标：2023 年度预计赠送海外社团文化用品等（个）≥ 1 个</p> <p>完成情况：截至 2023 年底赞助毛里求斯唐人街基金会李小龙 100 套黄色武术服装（衣裤）、双节棍 15 根及 10 条装饰舞龙，年度指标完成 100%。</p> <p>指标：2023 年度预计反映调研报告完成数量≥ 1 篇</p> <p>完成情况：截至 2023 年底完成调研报告数 5 篇，年度指标完成 100%。</p> <p>指标：2023 年度预计培训人次（人）≥ 300 人</p> <p>完成情况：截至 2023 年底，2023 年度培训人次 618 人，分别是少数民族语言培训班 420 人、全市新的社会阶层人士“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育培训班 45 人，佛山市统战系统信息员培训班 70 人、佛山市统战政策理论培训班 49 人，2023 年佛山市新的社会阶层人士“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育培训班 34 人，年度指标完成 100%。</p> <p>指标：2023 年度预计走访慰问人数≥ 100 人</p> <p>完成情况：截至 2023 年底走访慰问了民族宗教界代表人士 104 人、民主党派老领导 15 人、归侨侨眷和重点侨界代表 20 人、困难党员 10 人，合计 149 人，年度指标完成 100%。</p> <p>指标：2023 年度预计培训场</p>
--	--	--

		<p>次（次）≥5 次</p> <p>完成情况：截至 2023 年底，我部举办培训场次 6 次，分别是少数民族语言培训班、佛山市统战系统信息员培训班、全市新的社会阶层人士“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育培训班、佛山市统战政策理论培训班、2023 年佛山市新的社会阶层人士“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育培训班等，年度指标完成 100%。</p> <p>指标：2023 年度预计举办宣传调研交流活动次数≥3 次</p> <p>完成情况：截至 2023 年底，共组织 25 次，分别是 3 月 7 日，开展“党建引领学雷锋·同心服务进社区”志愿服务暨主题党日（政治学习日）活动；4 月 1 日，组织开展“同心跟党走，迈向新征程”徒步活动；5 月 9 日，组织党外知识分子开展高质量发展主题学习实践活动；组织各民主党派赴高明区荷城街道塘南村开展“我为群众办实事”（医疗）服务活动；6 月 29 日，市委统战部机关党委组织党员开展“学思践悟开新局 竞标争先建新功”主题党日活动；7 月 20 日，组织民主党派联合服务团到新兴县开展服务“百千万工程”助力乡村振兴活动；组织市各民主党派赴南海区开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育暨“佛山制造业当家和高质量发展”联合研讨活动；率市民建、市农工党、市九三学社联合调研组，赴深圳、东莞开展“加速壮大佛山机器人产业，为高质量发</p>
--	--	--

		<p>展增添新动力新活力”专题调研活动；8月27—31日，市委统战部组织市各民主党派赴浙江开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育活动；为提高我市统战信息工作质量和水平，10月24至27日，市委统战部组织市统战系统各单位赴茂名、阳江、珠海、中山等地开展学习考察活动；11月13日，市委统战部机关第一党支部组织支部全体党员、青年理论学习小组成员与中共广东佰睿传媒有限公司党支部全体党员一起在国瑞升平新媒体传播基地开展主题党日（政治学习日）暨支部共建活动；市委统战部机关开展多次“同心·春园驿站”系列活动；11月21日，组织市各民主党派、港资医院、市新阶联医疗法律服务专家等联合市税务局组成社会服务团，到禅城区祖庙街道市东社区开展“我为群众办实事”社会服务活动；11月27日，市委统战部机关党委组织机关党员到禅城区祖庙街道市东社区开展“我为群众办实事”志愿服务活动等，年度指标完成100%。</p> <p>指标：2023年度预计建设少数民族传统体育项目训练基地≥4个</p> <p>完成情况：截至2023年底实际完成建设少数民族传统体育项目训练基地个数4个，年度指标完成100%。</p> <p>指标：2023年度预计补助全市性宗教团体≥4个</p> <p>完成情况：截至2023年底实际完成补助宗教团体个数4</p>
--	--	--

		<p>个，年度指标完成 100%。 指标：2023 年预计加强宗教团体及宗教活动场所管理，宗教活动场所安全生产\geq8 个</p> <p>完成情况：截至 2023 年底实际加强宗教团体及宗教活动场所管理，宗教活动场所安全生产 59 个，年度指标完成 100%。 指标：2023 年预计安全生产演练场次\geq1 场</p> <p>完成情况：截至 2023 年底，我部举办佛山市宗教界消防安全知识培训及应急演练现场观摩会 1 场，年度指标完成 100%。 指标：2023 年度预计编印民族宗教宣传材料数量 = 1000 本 完成情况：2023 年编印民族团结进步宣传册 20000 册，年度指标完成 100%。</p>
--	--	---

4. 项目绩效目标完成率

2023 年，中共佛山市委统战部积极履职，有序开展各项工作，各项目推进顺利，绝大部分的项目绩效目标如期完成。根据评分标准，中共佛山市委统一战线工作部的项目绩效目标完成情况主要依据于各项目单位绩效自评分数和项目资金的占比权重。该指标分值 5 分，按照公式计算，自评得分为 5 分。

5. 政治建设、经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设效益

中共佛山市委统战部积极围绕“十四五”规划、省委“1+1+9”工作部署和市委“515”高质量发展战略目标，统筹推进2023年各项工作任务，圆满完成了市委统战工作会议暨全市民族宗教工作会议；出台党外知识分子、民营经济统战工作、海外统战工作等领域文件；组织开展各民主党派、无党派人士和党外知识分子、新的社会阶层人士深入开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育；制作“亲情中华·佛山侨乡文化”“寻根文脉 听懂佛山”“佛山醒狮十八式”等系列音像作品；等任务，较好地完成全年任务，有力地保障了佛山市经济社会的有序发展，产生了良好的社会经济生态效益：一是深入贯彻落实党的二十大精神，切实加强党对统一战线工作的集中统一领导；二是深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，夯实团结奋斗的共同思想政治基础；三是持续打造统战工作十大品牌，充分挖掘利用统战资源，以品牌创建工作推动各领域工作取得新进展新突破。

该指标分值10分，自评得分10分。

6. 公众或服务对象满意度

根据市政务服务数据管理局满意度调查，中共佛山市委统战部获得优秀，反映公众或服务对象满意度较高。该指标分值5分，自评得分5分。

三、存在问题

一是对预算绩效管理的认识不足。对如何将绩效管理观念和预算管理各个环节结合起来成为有机整体尚需继续强化。

二是部门整体支出预算编制质量仍需继续提高。部分项目编制加强科学化测算。

四、改进措施及有关建议

一是强化预算绩效管理意识，促进预算管理与部门职能有机结合。结合我部实际情况，在现有的内部控制管理制度的基础上，对各科室预算绩效管理职责分工予以明确和细化，将绩效管理流程有机融合到预算管理和业务管理流程中、将绩效管理责任落实到具体业务科室，有效实现预算绩效管理在预算编报、预算执行、预算监督等各环节的无缝对接。

二是夯实编制基础工作，提高预算编制质量。对国家、省和市委市政府重点部署和落实的项目实施事前评估，增强预算资金安排的科学性。提高绩效目标的引导性。参考以往年度的工作指标完成情况，提出本年度工作任务的核心绩效指标，以形成本部门的年度部门整体支出绩效目标，使绩效目标充分反映各科室的履职效率与效果，从而提高绩效管理的可操作性与可比性。