

佛山市社会科学界联合会

2020 年度部门整体支出绩效自评报告

部门名称：佛山市社会科学界联合会

部门负责人：邓翔

填报人：王健

联系电话：83033715

填报日期：2021 年 7 月

一、部门基本情况

（一）部门职能

1.起草、制定我市哲学社会科学事业发展规划。团结带领和组织全市哲学社会科学工作者，深入研究、宣传、阐释党和国家的重大理论、方针、政策和现实问题，自觉承担起为党和人民述学立论、建言献策的光荣使命。坚持与时代同步伐，坚持以人民为中心，坚持以精品奉献人民，坚持以明德引领风尚，为时代画像，为时代立传，为时代明德。

2.依法对本市社会科学学术性社会团体、民办哲学社会科学研究机构、社会科学类基金会及学科研究基地进行指导和管理；指导和协调大型企事业、高等院校、佛山所辖区（镇）等的社科联工作，加强与党校、高等院校、社科院所等具有社会科学职能机构的联系和协作；促进学术团体之间、学科之间、社会科学与自然科学之间、理论研究部门与实际工作部门之间的联系与协作。

3.组织开展哲学社会科学规划项目的评审、立项和管理工作。组织开展哲学社会科学优秀成果评奖及向上级推荐工作。

4.组织开展决策咨询服务工作，为党和政府及企事业单位、社会组织的科学决策、民主决策、依法决策提供智力支持和学术支撑，促进社会科学研究为社会服务。

5.开展和指导社会科学学术研究活动，编辑出版社会科学著作及学术作品，组织重大科研项目的联合攻关，促进国内外学术交流。

6.开展社会科学普及工作，贯彻落实《广东省社会科学普及条例》，推进社会科学普及示范基地的建设和管理。

7.与有关单位联合编辑出版哲学社会科学刊物《佛山研究》和其他刊物、资料，办好社科理论网站、社科微信、微博等。

8.对本市社科类社会组织开展分类指导、协调、管理，并引导其健康有序发展。

9.促进社会科学学科发展，推动重点学科、学科带头人、人文社会科学重点研究基地建设，培养造就社会科学人才，壮大社会科学队伍。

10.反映社会科学工作者的意见和要求，维护本会所代表的社会科学工作者及其团体的合法权益。

11.完成市委、市政府交办的其他有关任务和事项。

（二）机构设置

佛山市社会科学界联合会现有2个科室，分别为学会工作部、科研规划部。

（三）年度总体工作和重点工作任务

1. 把好政治方向，党建工作更加扎实

一是提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“两个维护”，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神。2020年，市社科联党组坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

二是以党章为根本遵循，把党的政治建设摆在首位，履行管党治党职责，统筹推进党建工作。制定并落实了市社科联2020年党建工作方案和市社科联2020年党风廉政建设工作实施方案。

三是弘扬马克思主义学风，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，开展好主题教育。积极引导党员干部把在主题教育中焕发出来的热情转化为攻坚克难、干事创业的动力，主动担当作为，在担当中体现对党和人民的无限忠诚，确保主题教育收官不收场，确保“不忘初心、牢记使命”始终作为党的建设的永恒课题和全体党员干部的终身课题，认真落实市委部署要求，统筹谋划好各项工作，把主题教育成果体现到各项具体工作中。

2. 克服困难、创新思路，创新社科研究

一是社科规划立项取得新突破。面对新冠肺炎疫情的冲击，我会采取积极的应对措施，围绕全市中心工作，聚焦重点、难点、热点等问题，集思广益、精选课题，对外进行了公开招标，做好

2020年社科规划课题的征题、选题及立项工作，推动佛山社科研究工作。

二是组织编撰《佛山市旅游产业发展蓝皮书（2020）》。根据市有关领导的要求，结合我市近几年旅游产业发展情况，组建广东财经大学专家团队编撰《佛山市旅游产业发展蓝皮书（2020）》，深入挖掘旅游产业文化内涵。

三是推动社科成果转化。加强对社科规划项目研究成果转化工作，及时汇总、筛选、整理社科研究成果，提供给市领导和有关单位参阅。

四是编辑印刷《佛山十大文化名片》和《佛山社科媒体传播》，为进一步传播佛山地方历史文化和社科成果发挥了积极作用。

3. 面向群众提升素养，社科普及精准发力

一是服务基层群众，开展送书下乡活动。为推进我市社科普及工作，弘扬科学精神，提高公民社会科学文化素养，坚持深入基层，进一步开展送书送讲座下乡等工作，以满足基层党建及广大人民群众对生活、生产等知识的需求。

二是服务疫情防控，开展知识竞赛、讲座等活动。为更好地普及疫情防控知识，我会发挥社科优势，将社科知识竞赛活动与疫情防控知识普及结合起来，广泛组织市民参与社科知识竞赛、社科普及知识讲座等活动，贯彻落实《广东省社科普及条例》。

三是以社科普及示范基地建设为抓手，夯实社科普及平台。深入贯彻落实中央、省、市“关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见”精神，大力宣传和普及社会科学知识，全面落实《广东省社会科学普及条例》，进一步发挥科普示范基地的平台与引领作用，扎实开展我市人文社科普及工作，在全市范围内遴选认定我市第四批社会科学普及示范基地，进一步扩大了社科普及阵地。

四是创新工作思路，开展社科普及周活动。扎实做好社科普及周启动仪式，充分利用线上线下全媒体平台发布相关信息，营造良好的社会氛围，不断推陈出新，拓展社科普及工作的广度和深度。

4. 扶持资助，推动社会组织蓬勃发展

一是开展 2020 年度市社科联社会组织活动资助的申报及评审工作。组织专家评审组对各活动项目进行评审，择优确定 2020 年度佛山市社科联社会组织活动资助项目，促进我市社会组织健康发展，繁荣我市哲学社会科学，推动社会科学界社会组织开展经常性活动，解决我市社会科学界部分社会组织经费不足的问题。

二是组织 2020 年佛山市社科联及社科类社会组织工作培训工作。通过培训，提高社科类社会组织的思想认识，提振大家做好社团工作的信心，增加社会组织之间沟通交流、相互合作的机会，促进社会组织互相学习、取长补短，共同发展壮大。

三是完成 2020 年度市级社科类社会组织发展专项扶持资金绩效考核工作。积极做好市级社科类社会组织发展专项扶持资金绩效考核工作，组织专家考评组对 2020 年度社会科学类扶持对象项目实施情况进行了绩效考核。

5. 扩大宣传，进一步提升社科影响力

一是与国内知名媒体合作，加强智库研究成果宣传。通过对智库课题成果负责人现场采访，深入挖掘课题研究的背景、过程及现实意义，推动研究成果的宣传推广和应用转化。围绕与佛山城市发展密切相关的问题，结合上半年疫情发生所带来的新情况、新挑战等方面进行详细解析，积极为佛山经济文化发展献计献策。

二是精心打造“佛山社科”微信公众号，构建佛山社科重点发布平台。在展现佛山社会科学工作成果、助力佛山社会科学研究和社会科学普及事业的发展、扩大佛山社科联的社会影响力、引导人民群众关注社科资讯等方面发挥重要的作用。

三是发挥“佛山市社科理论网”网站、“佛山社科理论”微博等平台作用，加强社会主义核心价值观、文明健康生活习惯等网络正能量宣传，提高社科普及工作成效，营造文明和谐的社会氛围。

四是加强与佛山电视台合作，开展社科普及工作。通过佛山公共频道专业视频制作团队结合佛山的科普基地与社科知识，创

作富有传播力的节目，用年轻人的角度，通过新颖、丰富的网络短视频 Vlog 形式，崭新视觉呈现科普知识，让科普常识渗透到公众的日常生活中。

（四）整体支出使用情况

根据 2020 年度部门决算信息，2020 年部门整体支出 671.85 万元，其中：基本支出 405.92 万元，项目支出 265.93 元。部门预算支出明细详见下表：

部门预算支出明细表

单位：万元

支出类别	年初预算数	调整预算数	决算数
一、基本支出	398.86	405.92	405.92
人员经费	368.26	371.48	371.48
日常公用经费	30.6	34.44	34.44
二、项目支出	284.03	265.93	265.93
其中：基本建设类项目	-	-	-
三、上缴上级支出	-	-	-
四、经营支出	-	-	-
五、对附属单位补助支出	-	-	-
合计	682.89	671.85	671.85

二、绩效自评结果及指标分析

市社科联根据《2020 年度佛山市市级部门整体支出绩效自评表》进行自评，2020 年市社科联 2020 年度部门整体支出的绩效得分为 98 分，绩效等级为“优”。绩效指标自评情况如下：

（一）预算编制情况

市社科联预算编制基本符合市委、市政府方针政策和工作要求，符合本部门职责和本部门制定的相关规划。在开展 2020 年部门预算编制时，能够严格按照市财政局当年预算编制文件的要求，预算编制合理规范，项目入库符合《佛山市市级财政资金项目库管理办法（试行）》要求。

该指标分值 8 分，自评得分 8 分。

（二）绩效目标设置情况

市社科联根据 2020 年度工作安排，在编制 2020 年度预算时，根据预算项目设立目的、具体的工作内容、应该取得的效果，为每个预算项目设置了绩效目标，并将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，能够反映预期提供的公共产品或服务的产出数量。

该指标分值 8 分，自评得分 8 分。

（三）财政资金管理情况

市社科联财政资金支出完成率为 100%，结余结转率为 0%，反映 2020 年市社科联资金使用情况较为良好。按照评分标准，该指标分值 7 分，自评得分 7 分。

（四）财务管理情况

市社科联在资金使用的管理过程中，严格执行了相关的各项规章制度，会议、培训、差旅资金等支出标准严格执行市的有关规定。无超范围、超标准支出。

在会计核算方面，市社科联一方面严格按照会计规范进行各项财务账目处理。对于资金下达文件有明确要求的，将资金列入相应科目进行财务管理，会计核算符合要求。按时按要求提交权责发生制部门财务报告和部门决算报表。

在内部控制管理方面，市社科联按照《行政事业单位内部控制规范（试行）》要求，建立了较为完善的内部控制管理制度，成立内部控制领导小组，单位一把手担任内部控制领导小组组长。尚未成立内部控制工作小组和设置内部控制评价与监督部门。

在预决算信息公开方面，市社科联按照当年工作要求，在局网站公开了当年预算和决算，公开内容包括全部预决算表格及相关说明。预决算公开的方式、时间、内容均符合要求。

该指标分值 20 分，自评得分 18 分。

（五）项目管理情况

市社科联对各项目的立项、政府采购、签订合同、日常监管、验收等环节都执行严格规范的管理制度，未出现违规情况。属于政府采购管理范畴的项目均严格按照政府采购程序进行采购。市社科联对项目进行监督检查的方式主要有三种：一是通过下发文

件，要求各项目承担单位对项目开展的情况进行上报。二是组成检查组对项目进展、资金使用情况、运行质量等进行检查，对项目绩效目标的执行情况开展监控，发现与既定绩效目标发生偏离的情况的，及时采取措施予以纠正。三是每年对项目开展绩效自评。2020年度本部门项目共5个。按照市级财政支出绩效自评工作要求，市社科联对5个项目开展了自评，项目自评覆盖率100%。

该指标分值11分，自评得分11分。

（六）资产管理情况

市社科联资产配置全部根据实际工作需要，结合年度资金安排，合理采购，现有资产配置与工作需要之间关系合理。建立了较为完善的资产管理制度，定期按要求报送行政事业性国有资产年报，资产管理有效、安全。按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求，出租、出借、处置国有资产，租金和处置收益及时上缴。

该指标分值6分，自评得分6分。

（七）公用经费控制情况

市社科联按照相关规定严格控制“三公”经费和公用经费支出，未发生违规支出情况。2020年“三公”经费实际支出为0.17万元，公用经费实际支出为405.92万元。

该指标分值 5 分，自评得分 5 分。

（八）重点任务完成与部门履职效益

2020 年，根据年初工作规划和重点工作，围绕市委、市政府以及省厅的工作部署，市社科联积极履行职责，强化管理，较好地完成了年度工作目标和重点工作任务，部门履职效益良好，该指标分值 30 分，自评得分 30 分。具体履职情况如下：

1. 2020 年 3 月，市社科联共收到来自市内外 30 余个单位社科工作者提交的 2020 年度佛山市社科规划项目 715 份，较去年增长 27%。经过资格审核、专家网络盲评和公示等环节，对《如何利用“双区”驱动佛山高质量发展》等 5 个项目以“重大项目”进行立项，对《佛山农村基层党建与基层治理的发展变迁》等 13 个项目以“重点项目”进行立项，另对 39 个“青年项目”、120 个“共建项目”进行立项，共立项 177 个。入选项目负责人超过半数具有副高以上职称或博士学位，占比达到 54%。社科规划立项的数量和质量再创新高。

2. 2020 年 6 月，市社科联已将 2019 年的社科规划项目重大项目和重点项目等研究成果印刷成册，同时还将《佛山十大制造业发展研究报告（2019）》《超前谋划，整合资源，打造佛山养老事业发展新格局》《佛山民营企业文化建设调查报告》《佛山市区域均衡协调发展调研报告》《佛山媒体融媒体改革研究》等 5

项最新智库研究成果汇编成册，并向市委市政府、市委宣传部、市委组织部、市发改局、市文广旅体局等 200 多个相关单位进行派发，以供有关领导和单位参阅。同时，研究成果已上传至“佛山社科成果数据库”系统，供广大社科研究者和市民免费阅读和下载，积极推动智库成果的推广应用。此外，还编辑印刷了《佛山十大文化名片》和《佛山社科媒体传播》，为进一步传播佛山地方历史文化和社科成果发挥了积极作用。

3. 市社科联在佛山市高明区明城水镇村、杨和大布村开展送社科图书下基层活动，配送 3000 余册图书用于两村图书室，以满足基层党建及广大人民群众对生活、生产等知识的需求。

4. 开展了“2020 年佛山市社科普及‘抗疫’知识竞赛”。活动通过竞赛形式，把疫情防控知识快速传递给市民，号召大家齐心协力战胜疫情，提高学习防疫知识的自觉性和积极性，增添面对疫情的勇气和信心，促进全员以实际行动打赢疫情防控阻击战。

5. 2020 年 4 月，市社科联下发了关于开展第四批“佛山市社会科学普及示范基地”申报工作的通知，在全市范围内遴选认定我市第四批社会科学普及示范基地。经评审组综合评定，与市委宣传部共同认定禅城区紫南文化园、南海区图书馆等 8 家单位

为我市第四批“佛山市社会科学普及示范基地”。至此，全市社科普及示范基地共达 25 家，进一步扩大了社科普及阵地。

6. 通过佛山电视台《醒目视频》《触电新闻》《央视频》《新华网现场云》《今日头条》《新浪微博》等，在线发布 2020 年社科普及周活动相关信息，营造良好的社会氛围。社科普及周启动仪式现场，采取了科普沙龙形式，邀请律师协会、公安、消防、网络安全、卫生健康、食药监、家庭教育等与老百姓生活相关的 7 个部门和单位，在舞台上以沙龙的形式展开互动，此外还有以扶贫为主题的朗诵活动、科普基地直播连线、社科知识有奖问答，以及佛山市新华书店在网上书店和微店展销优秀社科读物等社科形式。进一步发动各区、各高校等社科普及力量，组织他们发动所在区域或单位内的社科普及活动。

7. 根据《佛山市社会科学界联合会社会组织活动资助办法》，组织专家评审组对各活动项目进行评审，择优将市演讲与口才学会的“开展红色文化艺术培训 塑造佛山红色文化品牌”等 10 个活动项目确定为 2020 年度佛山市社科联社会组织活动资助项目。

8. 2020 年 7 月 28 日-30 日，佛山市社科联组织举行了 2020 年市社科联及社科类社会组织工作培训。本次培训内容专业性、针对性较强，组织了《民法典》的宣讲和学习，围绕意识形态工

作、创文工作等内容开展了专题培训，此外，还对社会组织管理政策、项目申报材料编撰等业务进行了辅导。

9. 2020年11月10日组织专家考评组对2020年度社会科学类扶持对象项目实施情况进行了绩效考核。市经济学会“全国政务大厅服务第三方评估成果发布会暨佛山营商环境服务提升研讨会”、市民办教育协会“‘我眼中的秋天’佛山少年儿童绘画大赛”、市孔子学说研究会“广府乡贤何淡如研究”、市小记者协会“佛山市‘少年模拟法庭’活动”等四个项目通过了考核评审。此外，还组织完成了2021年度市级社科类社会组织发展专项扶持资金的申报工作。

10. 2020年同搜狐网合作，借助搜狐新闻客户端资源，对市社科联三大智库最新研究成果进行宣传推广。本次宣传推广共分为五期，包括《以企业文化再造佛山民企“灵魂”》《疫情下，佛山如何抢抓新机遇，谋划转型新突破》《佛山破局“银发困境”打造养老事业新高地》《佛山探索区域协调发展：着眼“大棋局”落子更精准》《文产合力，铸造佛山饮食文化发展新动能》等。通过围绕与佛山城市发展密切相关的问题，结合上半年疫情发生所带来的新情况、新挑战等方面进行详细解析，积极为佛山经济文化发展献计献策。

11. 2020年，“佛山社科”微信公众号不断完善优化，发布的社科资讯内容丰富、形式多样，既有市社科联的最新工作动向，也有社科界专家访谈，更有社科普及知识竞答及深受市民喜爱的社科文化旅游介绍。理论研究启迪思想，弘扬传统文化丰富市民生活，“佛山社科”微信公众号持续为市民带来“文化大餐”。

12. “佛山市社科理论网”网站、“佛山社科理论”微博是市社科联各类信息发布的主要窗口，也是创建文明城市的重要力量，在发布疫情防控信息、倡导健康文明生活新风尚，传播网络正能量方面发挥了积极作用。截至2020年11月，社科理论网已发布260多篇社科文章，社科理论微博已发布230多条记录，微博发布文章阅读量累计达15万，提高了社科普及工作成效，营造了文明和谐的社会氛围。

13. 通过佛山公共频道专业视频制作团队结合佛山的科普基地与社科知识，创作富有传播力的《奇丸日记之玩转佛山科普基地》节目，用年轻人的角度，通过新颖、丰富的网络短视频Vlog形式，崭新视觉呈现科普知识。通过佛山电视台官方微信、《醒目视频》app为活动造势，以有趣的方式，让科普常识渗透到公众的日常生活中。

（九）公众或服务对象满意度

1. “2020年佛山市社科普及‘抗疫’知识竞赛”活动受到广大市民的关注,累计超过54万人次参与,共收到满分答卷116330份,为普及疫情防疫知识,营造科学防疫的氛围发挥了重要的作用。

2. 据不完全统计,2020年全市社科普及周活动达287项,其中社科知识竞赛类活动6项、社科讲座活动45项(200余场)、社科作品展示活动91项、科普云课堂18场,线上线下直接参与社科工作者达0.5万人次,受众人数达40余万人次。

3. 五期智库最新研究成果宣传的文章阅读量达90万人次,达到了预期的宣传效果,有力推动了智库成果的宣传应用和推广。

该指标分值5分,自评得分5分。

三、存在问题

一是预算编制有待更严格执行。预算编制与实际支出项目有的仍存在差异。

二是固定资产管理有待加强。部分固定资产折损,未及时进行清理。

三是项目绩效目标设置有待细化。个别项目绩效指标设置不够清晰、不够细化,导致绩效指标不清晰且难以量化,使得绩效考核缺乏明确、细化的指标依据。

四是尚未成立内部控制工作小组和设置内部控制评价与监督部门。

四、改进措施及有关建议

一是按照预算规定的项目和用途严格财务审核，经费支出严格按预算规定项目的财务支出内容进行财务核算，在预算金额内严格控制费用的支出。

二是建立预算执行定期分析机制，鼓励各科室各单位按预算规定加快支出进度，提高资金使用效益。

三是完善固定资产管理制度，从资产采购、使用以及报废各环节规范固定资产的管理，提高固定资产使用效率，减少资产闲置浪费。

四是将根据项目绩效目标，按照工作任务分项设定产出及效益指标，制定明确的、可量化的项目绩效指标。